

Ressort: Technik

Nur fünf Prozent nutzen digitalen Personalausweis im Internet

Berlin, 07.06.2015, 02:00 Uhr

GDN - Fünf Jahre nach seiner Einführung nutzt mit fünf Prozent nur ein Bruchteil der Deutschen den elektronischen Personalausweis, um sich damit im Internet zu identifizieren. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage des Marktforschungsunternehmens GfK für die "Welt am Sonntag" und Recherchen der Zeitung hervor.

Auf die Frage, ob sie die Online-Funktion ("eID") des Dokuments in den vergangenen zwölf Monaten genutzt hätten, antworteten nur knapp fünf Prozent der Befragten mit "Ja". Den neuen Personalausweis besitzt jeder Dritte von ihnen. Das Ziel der Bundesregierung, den Personalausweis als Standard im Internet zu etablieren, rückt angesichts dieser geringen Akzeptanz in weite Ferne. Zwar besitzen bereits 35 Millionen Deutsche das Dokument mit eingebauten Chip, es lägen aber "keine konkreten Zahlen zur Nutzung der Online-Funktion vor", teilte das Bundesinnenministerium auf Anfrage mit. Nach "Schätzungen" sei bei rund jedem dritten Personalausweis die Online-Funktion freigeschaltet - zwei von drei Bürgern verzichteten also grundsätzlich auf die Möglichkeit, mit ihrem Ausweis ins Netz zu gehen. Das passt zum Ergebnis der GfK-Umfrage. Demzufolge haben 9,3 Prozent der Besitzer des neuen Ausweises die Chipkarte in den vergangenen zwölf Monaten für digitale Behördengänge genutzt und nur 7,9 Prozent verwendeten ihn für kommerzielle Anwendungen im Netz. An der Umfrage nahmen 1.983 Personen teil. "Der neue Personalausweis leidet bis heute unter seinen Geburtsfehlern. In vielen Bürgerämtern wurde den Leuten ja sogar empfohlen, die Online-Funktion besser nicht freizuschalten", kritisiert Pablo Mentzins vom Fachverband Bitkom. Eine mangelnde Schulung von Behördenmitarbeitern, fehlende Öffentlichkeitsarbeit und eine anfangs nicht bedienerfreundliche App hätten dazu geführt, dass ein an sich sinnvolles Projekt von vornherein in das falsche Fahrwasser geraten sei. Auch an Anbietern für die Dienste fehlt es. Bisher haben nur 55 kommerzielle und 109 behördliche Anbieter beim Bundesverwaltungsamt das Zertifikat erworben, das sie zu einem digitalen Identitätscheck per Personalausweis berechtigt. Die seit Jahresbeginn mögliche Automobilzulassung per Internet wird offenbar kaum genutzt. So wurde i-KfZ etwa in Rheinland-Pfalz im April von fünf Personen angewandt. Bei der Deutschen Bahn können sich Kunden ab Spätsommer wieder online per E-Personalausweis zum Lastschriftverfahren anmelden. Bisher nutzte dies eine "knapp dreistellige" Zahl von Kunden pro Monat.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-55756/nur-fuenf-prozent-nutzen-digitalen-personalausweis-im-internet.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619